

ООО «ПОЛИМЕРПАК»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ



РЕУТОВ
Максим Владимирович
Директор



Каждому товару — свой «наряд»

ООО «Полимерпак» одним из первых в России в феврале получило сертификат на перевозку опасных грузов

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ

- рукав полипропиленовый шириной от 30 до 80 сантиметров
- мешок с открытым верхом, с вкладышем
- сетка — овощная, строительная, ландшафтная, спортивная.

В НЕПРЕРСТАМ РАЗВИТИИ

Как человека встречают по одежке, так и товар — по упаковке.

Такая сфера деятельности, как упаковка, — одна из самых молодых в нашей стране, ведь еще несколько лет назад не многие обращали внимание, во что упакован товар, главное было его купить, а завернуть можно и в газету. В то время как западные компании совершенствовали технологии производства тары и изобретали новые материалы, у нас это направление почти не развивалось. И вот настал момент, когда и в России осознали, что товар обязательно должен быть упакован, причем надежно, красиво, эстетично, а главное — чтобы выделяться из массы аналогичного — еще и оригинально.

ООО «Полимерпак» заявило о себе в 2000 году, приступив к выпуску полипропиленовой тканой тары и став одним из первых предприятий в Екатеринбурге, работающих в данной сфере.

Производственный цех компании действовал сначала в Екатеринбурге, а затем переместился в поселок Буланаш Артемовского района. Сейчас в «Буланаш-полимер» трудятся около ста человек. Еще один участок успешно действует в Башкортостане («Баш-полимер»), но в перспективе планируется объединение всех цехов в одном месте. В 2003 году компания оснастила производственный комплекс самым современным оборудованием, произведенным австрийской машиностроительной компании Starlinger. На сегод-

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

В 2003 году существовавшие мощности ООО «Полимерпак» были существенно расширены, что позволило увеличить объемы производства более чем в три раза. Сегодня компания выпускает свыше 20 миллионов полипропиленовых мешков в год.

Самый лучший день это лучшее оборудование для выпуска тканой полипропиленовой тары, которое отличается долговечностью, легкостью обслуживания, надежностью и стабильностью задаваемых параметров упаковки.

Учитывая возрастающий спрос на продукцию, компания постоянно работает над совершенствованием уже имеющихся производственных участков и созданием новых линий. Современное оборудование позволяет фирме расширять свой ассортимент, изменять размеры и конструкции тары в соответствии с пожеланиями клиентов, сокращать сроки выполнения заказов.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ

Упаковка выполняет важные задачи сохранения товара и снижения порчи на стадии его хранения и реализации. При этом большую роль играет прочность тары, поэтому во главу угла «Полимерпак» ставит качество своей

продукции, что позволяет ей выдерживать дальние транспортировки и обеспечивать сохранность грузов.

В своей работе «Полимерпак» старается придерживаться трех основных принципов — это гибкая ценовая политика, индивидуальный подход к каждому клиенту и четкое соблюдение сроков поставок.

Несмотря на юный возраст, «Полимерпак» уже завоевал репутацию надежного делового партнера и производителя качественной продукции. В этом бесспорно заслуга его руководителя — Максима Реутова, а также его ближайших помощников — коммерческого директора Константина Рожка, технического директора Вадима Пашова и директора по производству в «Буланаш-полимер» Артема Печерского.

ООО «Полимерпак» многократно участвовало в Российских и региональных выставках, имеет многочисленные дипломы и медали. В 2003 году предприятие признано лидером в своей области по данным бизнес-портала «Уралфирм». Имеет дипломы «Упаковка-2001» и «Уральские выставки-2000» за качество производимой полипропиленовой тканой тары и активную работу на уральском рынке. В 2004 году фирма стала одним из первых обладателей сертификата на соответствие требованиям международных и национальных регламентов по перевозке опасных грузов.

ПЛЮСЫ ПОЛИПРОПИЛЕНА

Успех использования полипропиленовой упаковки — прежде всего в ее экономичности, то есть — в малом расходе материала. При этом полимерная тканая тара намного выигрывает перед традиционными упаковочными материалами — такими как бумага, картон, стекло, жест, алюминий.

Один из наиболее популярных и экологически чистых видов продукции предприятия — плетеные полипропиленовые мешки, которые подлежат прямой переработке во вторичное сырье. Они идеально подходят для хранения сыпучих материалов. Открытые полипропиленовые мешки с полиэтиленовыми вкладышами обычно используют для упаковки сахара, соли, комбикормов; мешки без вкладышей — для муки и круп. Клапаные полипропиленовые мешки широко применяют в качестве тары для цемента, удобрений, других пылящих и гигроскопичных грузов.

Полипропиленовые мешки прошли испытания на соответствие требованиям ГОСТ 30090-93 («Мешки и мешочные ткани») и имеют соответствующий сертификат. Возможность использования этого вида тары для упаковки пищевых продуктов подтверждена гигиеническим сертификатом Госсанэпиднадзора РФ.



620142 Екатеринбург, ул. Щорса, 7щ
Телефоны (343) 257-94-96, 257-94-86
E-mail: polimerpak@inbox.ru



География рынка сбыта продукции охватывает Курганскую, Оренбургскую, Пермскую, Свердловскую, Тюменскую, Челябинскую области, Башкортостан. Основные потребители полипропиленовой тканой тары, которую предлагает компания, — ОАО «Екатеринбургский мукомольный завод», ОАО «Тюменьлебопродукт», ОАО «Ураласбест», ЗАО «Русский хром 1915», ОГУП «Хлебная база № 46», ООО «Башпродукт» и многие другие.